

Geringe kennis gemeentes verbreedert buurtverenigingen



“Blijf elkaar vooral opzoeken en bundel de kennis”

V.l.n.r. Robert den Ouden, Rutger Schuijffel, Lutger Brenninkmeijer en Rogier Cuypers (Sport FM)

Tijdens het discussiepanel van Sport FM op de Dag van de Sportaccommodaties stelden wij revitalisering van de sportaccommodaties centraal aan de hand van vijf stellingen. De stellingen in deze editie zijn: “Sportclubs en gemeentes hebben vaak niet de knowhow als het gaat om het renoveren/revitaliseren van de accommodatie” en “Externe experts zijn nodig om de kwaliteit van het hele renovatietraject goed te controleren.”

Aan het panel, dat onder leiding stond van Lutger Brenninkmeijer, namen Roy van Rijt (Kragten), Rutger Schuijffel (KYBYS), Robert den Ouden (Sportstroom) en Aaldert Hooijer (Oranjewoud) deel. Tevens was er veel interactie met het publiek, dat actief deelnam aan de discussie. In deze editie van Sport FM deel 1 van de paneldiscussie. In de volgende nummers besteden wij aandacht aan de overige stellingen.

Stelling 1: Sportclubs en gemeentes hebben vaak niet de knowhow als het gaat om het renoveren/revitaliseren van de accommodatie

De deelnemers reageerden eensgezind op deze stelling. Aaldert Hooijer: “De kwaliteit en de producten maken een snelle ontwikkeling door. De gemeentes en verenigingen zijn niet goed op de hoogte van die ontwikkeling. Vraag je dus eerst goed af wat je precies wilt en wat bij de identiteit van de club past. Daarna ga je rondkijken op de markt.”

Zoek de kennis dichterbij huis

Robert den Ouden is het daar volkomen mee eens. Hij geeft daarom als tip de kennis dichterbij huis te zoeken. “Ik was bij een congres in Friesland over dit onderwerp. Als conclusie kwam daar naar vo-

ren eerst te kijken welke kennis bij de club zelf aanwezig is. Daarna informeer je bij de sportbonden naar de mogelijkheden.”

Ook het publiek gaf aan dat de knowhow als het gaat om het renoveren van de accommodatie ver te zoeken is bij gemeentes. Een bestuurder van een tennisvereniging ondervond dit bij zijn eigen club en moest zelf met een oplossing komen. “Wij wilden onze accommodatie ook renoveren, maar bij ons was er geen of weinig kennis aanwezig. Onze gemeente had er ook geen kennis van, dus zijn wij te rade gegaan bij andere clubs en hebben wij de brochures van de tennisbond doorgenomen.” Uiteindelijk heeft de tennisvereniging op deze manier een beslissing kunnen nemen, maar werd hen wel duidelijk dat zij voor dit soort zaken niet op de steun van de gemeente hoefden te rekenen.

Rutger Schuijffel is blij te horen dat clubs steeds vaker steun bij elkaar zoeken. “Het is een goede zaak dat clubs met elkaar in gesprek gaan over bepaalde zaken. De kennis van gemeentes loopt inderdaad terug, dus blijf elkaar vooral opzoeken en bundel samen jullie kennis.”

Stelling 2: Externe experts zijn nodig om de kwaliteit van het hele renovatietraject goed te controleren

In tegenstelling tot de eerste stelling leidde deze stelling, over de noodzakelijkheid van adviesbureaus om de kwaliteit van het renovatietraject te waarborgen, tot verschillende meningen van de panelleden en de deelnemers in het publiek.

Roy van Rijt, zelf werkzaam bij adviesbureau Kragten: "Adviesbureaus zijn nodig omdat een combinatie van de bezuinigingen en het feit dat de vergunningen en onderzoeken ervoor zorgen dat het ingewikkeld wordt voor gemeentes en verenigingen om ergens zelf over te beslissen."

Omvang van de renovatie

Vanuit de zaal reageert een ervaren ambtenaar, al twintig jaar betrokken bij zaken die met accommodaties te maken hebben voor de gemeente Deventer, die het deels eens is met de stelling. "Voor een veldrenovatie heb je geen externe experts nodig, maar bij een renovatie van sportcomplex wel. Het gaat om de omvang van de renovatie. Bovendien krijg je bij de renovatie van een kunstgrasveld pas na een jaar of negen problemen en waar zijn die experts dan gebleven?"

Een afgevaardigde van de gemeente Zundert, die al vanaf de jaren zeventig belast is met sportzaken, sluit zich bij zijn collega uit Deventer aan. "Je kunt zelf de kleinere zaken oplossen, maar zoek voor de grotere zaken de toegevoegde waarde buiten de deur."

Kom gezamenlijk tot iets goeds

Aaldert Hooijer is het daar niet mee eens en benadrukt dat je weldegelijk experts nodig hebt. "Het in de arm nemen van een adviseur is een prima zaak daar de markt producten vernieuwt en ontwikkelt. Daarom heb je experts nodig. Vraag je van tevoren eerst af wat je qua kennis zelf in huis hebt en hoe omvangrijk de renovatie is. Zodra je dat weet kan je met bedrijven in gesprek gaan." Volgens Hooijer kan een adviseur je daar prima bij bijstaan, zodat je gezamenlijk tot iets goeds kunt komen.

Van Rijt adviseert verenigingen dan ook om externe experts in de arm te nemen. "Adviesbureaus zijn elke dag bezig met dat soort zaken, dus weten zij precies wat ze doen. Hoe kan je van een gemeente verwachten dat zij knowhow hebben van iets dat eens in de vijftien jaar gerenoveerd moet worden?"



V.l.n.r. Aaldert Hooijer, Roy van Rijt en Rutger Schuijffel

'Zoek voor de grotere zaken de toegevoegde waarde buiten de deur'

Wat is normaal?

Rutger Schuijffel van KYBYS schetste voor dat het discussiepanel van start ging kort het proces dat voorafgaat aan een renovatie.

De vereniging doet een beroep op de gemeente en onderbouwt deze vraag met goede argumenten. Vervolgens wordt de lobby gestart en wordt de hulp van de politiek ingeschakeld voor het verzamelen van de nodige hoeveelheid geld. Leidraad bij dit overleg is de vraag: 'Wat is normaal?' Er wordt gekeken naar vergelijkbare situaties bij andere verenigingen en die norm wordt dan vaak ook aangehouden.