

2. VOORWAARDEN VOOR ABONNEMENTEN

Sportfacilities & Media BV, maart 2006

Definitie

2.1 Abonnement: een overeenkomst waarbij SFM zich verbindt om periodiek aan de wederpartij, de abonnee, tot wederopzegging door de abonnee, informatie te leveren op een informatiedrager.

Toepasselijkheid

2.2 Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van SFM met betrekking tot abonnementen zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor abonnementen van toepassing. De onderhavige voorwaarden voor abonnementen zijn niet van toepassing op de internationale titels van SFM. Voor zover in het kader van een abonnement een elektronisch product aan de abonnee ter beschikking wordt gesteld, zijn daarop tevens de voorwaarden voor Elektronische Producten van toepassing.

Looptijd

2.3 Abonnementen hebben, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, een looptijd van twaalf maanden te rekenen vanaf de totstandkoming van de overeenkomst.

2.4 Door de koop van een losbladige uitgave abonneert de abonnee zich tegelijkertijd voor een periode van een half jaar op de in de desbetreffende losbladige uitgave te verschijnen supplementen. De periode van een half jaar gaat in op het moment van levering van het hoofdwerk. De prijs van de supplementen is gebaseerd op het aantal te leveren pagina's en bij de supplementen inbegrepen producten, zoals cd-rom's nieuwsbrieven etc. en zal achteraf op basis van het daadwerkelijke aantal geleverde pagina's en bij de supplementen inbegrepen producten worden vastgesteld.

2.5 Abonnementen worden telkens stilzwijgend tegen de dan geldende abonnementsprijs met een zelfde periode als de lopende verlengd, tenzij de abonnee het abonnement schriftelijk heeft opgezegd met inachtneming van de voor het desbetreffende abonnement geldende opzegtermijn, doch met ten minste een opzegtermijn van één maand.

2.6 Elke opzegging kan uitsluitend schriftelijk geschieden per het einde van de lopende abonnementsperiode.

2.7 Indien het een abonnement van een natuurlijk persoon betreft, eindigt het abonnement op het tijdstip, waarop het overlijden van deze persoon aan SFM wordt medegedeeld. Restitutie van het abonnementsbedrag voor de niet verstreken abonnementsperiode kan slechts plaatsvinden indien het een bedrag van meer dan € 15 betreft.

Prijzen en tarieven

2.8 Alle in of op de publicaties c.q. informatieve producten door SFM vermelde prijzen en tarieven gelden uitsluitend voor abonnees in Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of overeengekomen.

2.9 De ingevolge een abonnement door de abonnee verschuldigde bedragen dienen bij vooruitbetaling te worden voldaan.

2.10 Indien in geval van een adreswijziging het nieuwe adres buiten Nederland is gelegen worden door SFM portokosten in rekening gebracht, en is SFM bevoegd vanaf het moment van wijziging het voor het betreffende land geldende abonnementsgeld in rekening te brengen.